

SCHEDA OBIETTIVI DI *PERFORMANCE* ORGANIZZATIVA DELL' AUTOMOBILE CLUB PERUGIA

1) OBIETTIVI DI *PERFORMANCE* ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'

PESO 1): 25%

MISSIONE/PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI (READY2GO)	N. CONTRATTI ACQUISITI	1	25%
				totale	25%

2) OBIETTIVI DI *PERFORMANCE* ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE

PESO 2): 75%

MISSIONE/PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2011	Obiettivo n. tessere 11.543	30%
		EQUILIBRIO PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE TIPOLOGIA TESSERE	Gold+Sistema >= 55% del portafoglio associativo 2011 ----- Club <= 4% del portafoglio associativo	10%
		EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N. TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE	Obiettivo n. tessere 605	15%
		TESSERE FACILE SARA'	N. TESSERE FACILE SARA' PRODOTTE	Obiettivo n. tessere 1:895	10%

	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	% DI SCOSTAMENTO TRA RISULTATO OPERATIVO LORDO DELL'ESERCIZIO 2011 RISPETTO ALLA MEDIA DEL MEDESIMO DEGLI ULTIMI TRE ESERCIZI	% DI SCOSTAMENTO	>0=10%	10%
					totale	75%

TOTALE 1) E 2)	PESO TOTALE 1)+2): 100%