

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL' AUTOMOBILE CLUB PERUGIA ANNO 2012

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'

PESO 1): 30%

MISSIONE/PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI (READY2GO)	N. CONTRATTI ACQUISITI	N. 1 CONTRATTO	50%
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E N. INIZIATIVE DIVULGATIVE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA	50%
totale					100%

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL'ATTIVITA' ASSOCIATIVA

PESO 2): 40%

MISSIONE/PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 AL NETTO DELLE TESSERE ACI-SARA E DI QUELLE EMESSE DA ACI GLOBAL	N. 11.649	35%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % TIPOLOGIA TESSERE	GOLD + SISTEMA >= 80% CLUB <= 5%	25%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N. TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	N. 341	20%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE AZIENDA	N. TESSERE AZIENDA PRODOTTE NEL 2012	N. 3.051	20%
totale					100%

3) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL'ATTIVITA' ECONOMICO FINANZIARIA

PESO 2): 30%

MISSIONE/PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	% DI SCOSTAMENTO POSITIVO TRA RISULTATO OPERATIVO LORDO DELL'ESERCIZIO 2012 RISPETTO ALLA MEDIA DEL MEDESIMO DEGLI ULTIMI TRE ESERCIZI	% DI SCOSTAMENTO	10%	50%
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	RISPETTO TEMPO PAGAMENTI QUOTE SOCIALI	TEMPI DI PAGAMENTO	MANTENIMENTO TEMPI DI 10 GIORNI DALLA SCADENZA	50%
totale					100%

TOTALE 1) E 2) E 3)

PESO TOTALE 1)+2) +3)

100,00%