



Automobile Club Perugia

Determinazione del 07.09.2023

OGGETTO: Attività di promozione dell'Autoscuola Ready2go su autobus urbani di Perugia dal 13 settembre 2023 al 26 settembre 2023- CIG: Z493C64964

Il direttore

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Perugia;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Perugia;

VISTO la deliberazione del Consiglio Direttivo del 27 ottobre 2022 con la quale è stato approvato, tra l'altro, il Budget 2023;

VISTO il budget di gestione per l'esercizio 2023;

VISTO il Manuale delle Procedure Negoziali dell'A.C. Perugia, adottato con determina del Direttore del 21 marzo 2013;

VISTO l'art.2, comma 3 e l'art.17, comma 1, del D.P.R. 16 aprile 2013, n.62, "Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici" a norma dell'art.54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n.165;

VISTA la normativa in materia di trasparenza e pubblicità dei contratti pubblici di cui al D.Lgs. n.33/2013 e s.m.i., nonché le disposizioni di cui all'art.20 del D.Lgs. 36/2023;

VISTO il decreto legislativo n.36/2023, "Codice dei contratti pubblici, di attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

RICHIAMATO il D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. nelle parti in cui continua ad applicarsi fino al 31 dicembre 2023, ai sensi dell'art. 225 (disposizioni transitorie e di coordinamento) del D.Lgs. n.36/2023;

VISTO l'art. 48, 1 comma del D.Lgs. n.36/2023, nella parte in cui dispone che l'affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi per oggetto lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea si svolge nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, nonché delle procedure per l'affidamento disciplinate, per gli affidamenti di importi inferiori alle soglie comunitarie, dall'art.50 del predetto Codice;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di sostenere l'immagine dell'autoscuola Ready2Go e di sostenerne la conoscenza tramite una campagna di promozione pubblicitaria sugli autobus urbani di Perugia che vengono utilizzati dagli studenti, acquistare uno spazio pubblicitario dinamico autofiltranviario destinata appunto all'autoscuola Ready2go, per il periodo 13.09.2023/26.09.2023;

ACQUISITO da IGP Decaux un preventivo, nota prot. 661/23 del 11.09.2023, per il periodo 13.09.23-26.09.23, pari ad € 500,00 oltre iva, per la pubblicità dinamica autofilotranviaria sulla fiancata sinistra degli autobus urbani di Perugia;

DATO ATTO che l'affidamento in argomento, in ragione del suo valore complessivo risulta compreso nella soglia di cui all'art.50, comma 1, lett.b) del D.Lgs.n.36/2023 e, pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto, nel rispetto del principio di cui al Libro I, Parti I e II e del principio di rotazione;

RILEVATO che per l'affidamento in argomento, in ragione del suo valore complessivo inferiore ad € 5.000,00, oltre IVA, non sussiste l'obbligo di utilizzo degli strumenti telematici di acquisto come previsto dall'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i., modificato dal comma 130 dell'art.1 della Legge n.145/2018;

CONSIDERATO che per l'affidamento in argomento, in ragione del suo valore complessivo inferiore ad € 5.000,00, oltre IVA è inoltre consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione ai sensi del 6° comma dell'art.49 del D.Lgs.n.36/2023;

CONSIDERATO che il ricorso alla suddetta procedura risulta rispondere ai principi di semplificazione, economicità, tempestività, proporzionalità ed efficacia dell'azione amministrativa;

TENUTO CONTO che la Società IGPDecaux S.p.a, ha prestato idonea dichiarazione sostitutiva, ai sensi degli art.46 e 47 del DPR n.445/2000, attestante il possesso dei requisiti di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. n.36/2023 e che nell'ambito delle verifiche svolte risulta che la Società è:

- regolarmente iscritta nel registro delle imprese presso la competente Camera di Commercio per le attività in argomento;
- in possesso del DURC attestante la regolarità degli oneri contributivi, previdenziali ed assistenziali;
- priva di annotazioni sul Casellario Informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC;

PRESO ATTO che al presente acquisto è stato assegnato dal sistema Smart CIG dell'ANAC il n.Z493C64964;

DETERMINA

Sulla base delle motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione, di affidare ad IGPDecaux S.p.a – avente sede in Assago, (MI), l'affidamento della campagna pubblicitaria dinamica autofilotranviaria sugli autobus di Perugia, per il periodo di 13.09.2023-26.09.2023, per la promozione dell'autoscuola ACI Ready2go, al costo complessivo di € 500,00 + IVA.

La spesa di € 500,00, oltre IVA, verrà contabilizzata sul conto di costo n. CP 01.02.0015 “Pubblicità e attività promozionali”, a valere sul budget di gestione assegnato per l'esercizio finanziario 2023.

Si dà atto che l'Impresa risulta:

- in possesso del DURC attestante la regolarità degli oneri contributivi e previdenziali
- regolarmente iscritta nel registro delle imprese presso la competente Camera di Commercio per le attività in argomento
- non risultano annotazioni dal Casellario Informatico tenuto presso l'Osservatorio dell'ANAC.

Il sistema Smart CIG dell'ANAC ha assegnato alla presente procedura il n.Z493C64964.

Le funzioni di Responsabile del procedimento di cui all'art.31 del D.Lgs n.50/2016 e s.m.i., sono svolte dalla sottoscritta la quale dichiara, ai fini del presente affidamento e sulla base della documentazione di gara: che non sussistono situazioni di incompatibilità ai sensi dell'art. 35-bis del

decreto legislativo n.165/2001 e s.m.i..

Del presente provvedimento darà data pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione trasparente" – "Bandi di gara e contratti", in conformità alla normativa vigente

IL DIRETTORE
(Dr.ssa Maria Elena Milletti)