



Automobile Club Perugia

Determinazione del 22 Novembre 2022

Oggetto: Affidamento del servizio di attività di comunicazione mediatica. Evento di educazione stradale presso Liceo G. Marconi – Foligno; Conferenza stampa in occasione di presentazione dati statistici su incidenti stradali 2021; Conferenza stampa per presentazione calendario 2023. CIG: ZA638B2687.

Il Direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Perugia;

visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Perugia;

visto il Manuale delle Procedure negoziali dell'Ente adottato con determina del Direttore del 21 marzo 2013 ed in particolare gli articoli 51 e seguenti riguardanti i procedimenti di spesa in economia;

vista la deliberazione del Consiglio Direttivo del 28 ottobre 2021 con la quale è stato approvato, tra l'altro, il Budget 2022;

Visto l'articolo 32 decreto legislativo 18 agosto 2016 n. 50;

Visto che sono in corso di organizzazione tre eventi su tematiche istituzionali, di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale e di supporto e promozione degli sport motoristici ed in particolare:

- Educazione sicurezza stradale rivolta agli studenti del Liceo G. Marconi di Foligno avente ad oggetto i rischi connessi alla guida del monopattino e i rischi connessi con la distrazione alla guida;
- conferenza stampa sui dati dell'incidentalità nella provincia di Perugia relativi all'anno 2021 in programma in data 01.12.2022 presso la Sala Pagliacci del Palazzo della Provincia di Perugia;
- GALACI 2022, evento dedicato alle premiazioni istituzionali, con particolare attenzione, per questo anno 2022 all'avvio delle celebrazioni del 50 anniversario dalla costruzione dell'Autodromo Mario Umberto Borzacchini e la presentazione del calendario 2023 dell'A.C. Perugia;

Ritenuto necessario, al fine di dare la maggior risonanza ai messaggi sostenuti con gli eventi sopra descritti e al fine di veicolare gli stessi anche ad ulteriori soggetti rispetto ai partecipanti, svolgere attività di comunicazione mediatica con diffusione mediante stampa cartacea e on line e canali radio televisivi;

Considerato quindi che l'attività di comunicazione mediatica di cui al punto precedente deve consistere consistente in:

- invio di comunicati stampa di anticipazione e resoconto;
- organizzazione della conferenza stampa;
- lanci di agenzia alle testate giornalistiche regionali ed alle agenzie di stampa, lanci di agenzia alle radio regionali, lanci di agenzia alle testate giornalistiche on line,
- invio di una troupe video giornalistica (operatore e giornalista) per riprese e interviste in occasione di ciascuna delle conferenze;
- lanci notizie a emittenti televisive regionali e alle web TV in occasione dei due eventi;
- realizzazione e messa in onda di speciali di approfondimento per due settimane di programmazione;
- passaggi radiofonici;
- invio rassegna stampa per posta elettronica
- comunicazione su canali mediatici.

Considerato che ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs 50 del 2016, *"Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;"*;

Considerata l'assenza di dipendenti in Automobile Club di Perugia in possesso delle adeguate e necessarie professionalità in materia;

Ritenuto che tali esigenze possano essere soddisfatte soltanto tramite l'affidamento dell'incarico di comunicazione mediatica ad un professionista esterno iscritto nell'Albo dei Giornalisti;

Vista la peculiarità della prestazione oggetto del presente affidamento che richiede una approfondita conoscenza dei canali di comunicazione e delle testate giornalistiche che operano nel territorio;

Considerata inoltre la necessità di una peculiare preparazione in relazione alle tematiche specifiche che saranno trattate nel corso dei tre eventi in oggetto al fine di una migliore gestione delle interviste e una migliore interpretazione dei messaggi che l'ente vuole comunicare;

Ritenuto che per la miglior cura degli interessi dell'ente sia necessario affidare il servizio in oggetto ad un soggetto che si sia già dimostrato in possesso della preparazione richiesta e che non necessiti di una ulteriore specifica preparazione;

Viste le linee guida numero 4 approvate dal consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera 1097 del 26 ottobre 2016;

Considerato che AVI NEWS di Francesco Mancini ha già svolto i servizi in oggetto indicati per Automobile Club Perugia ed ha dimostrato precisione, puntualità, competenza, conoscenza delle tematiche trattate, nonché padronanza nella gestione dei canali di comunicazione locali e

adeguatezza nell'assicurare una ottima risonanza mediatica agli eventi (come testimoniato dalla rassegna stampa successiva agli stessi) con altissimo grado di soddisfazione da parte dell'Ente;

Considerato la scarsità di operatori economici che possano coniugare una approfondita conoscenza del territorio umbro e dei canali di comunicazione locali con una adeguata padronanza delle tematiche che sono oggetto di trattazione negli eventi in oggetto indicati;

Visto il preventivo formulato da AVI NEWS di Francesco Mancini ed acquisito al protocollo interno n. 995 del 22.11.2022;

Considerato l'esiguità dell'importo richiesto (€ 700 per ogni campagna di comunicazione mediatica) e quindi l'assoluta concorrenzialità del prezzo richiesto che deve essere ritenuto assolutamente congruo

determina

- di affidare all'impresa AVI NEWS di Francesco Mancini la realizzazione dell'attività di comunicazione mediatica in occasione dell'attività di sensibilizzazione sui temi della sicurezza stradale svolta presso il Liceo Marconi di Foligno in data 23.11.2022, della conferenza stampa sull'incidentalità anno 2021 in programma in data 01.12.2022 e in occasione dell'Evento Galaci di presentazione Calendario anno 2023 in programma in data 10.12.2022 al costo complessivo di € 2.100 + IVA ;
- di acquisire preventivamente la dichiarazione dell'operatore economico ai sensi dell'art. 80 del D.lgs 50 del 2016;
- di acquisire preventivamente il Durc.
- Di contabilizzare le spese indicate nel punto precedente ammontanti complessivamente ad € Iva inclusa nel Budget assegnato per l'esercizio 2022 al conto di costo CP 01.02.0015 "Pubblicità e attività promozionali" .

IL DIRETTORE

Dott.ssa Maria Elena Milletti