



Automobile Club Perugia

Determinazione del 06 dicembre 2022

**OGGETTO: CAMPAGNA DI PROMOZIONE NETWORK READY2GO SU MAGAZINE LOCALI
CIG ZC0393019D**

Il direttore

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Perugia;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Perugia;

VISTA la deliberazione del Consiglio Direttivo del 28 ottobre 2021 con la quale è stato approvato, tra l'altro, il Budget 2022;

VISTO il budget di gestione per l'esercizio 2022;

VISTO il disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs 50 del 2016, secondo cui *“Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta;”*;

VISTO l'art. 32, comma 2 del D.lgs. 50 del 2016, a norma del quale *“Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;

CONSIDERATO che Automobile Club Perugia intende condurre una campagna di promozione istituzionale avente ad oggetto la sicurezza stradale sostenuta mediante specifici corsi di scuola guida erogati dall'autoscuola READY2GO, gestita dalla propria società in house;

VISTO il progetto grafico con cui veicolare la campagna di promozione della sicurezza stradale di cui al punto precedente e ritenuto lo stesso idoneo ed efficace agli obiettivi di comunicazione che si intendono perseguire e che costituisce l'allegato 1 alla presente determinazione ;

ACQUISITO il preventivo di spesa da parte del Direttore Editoriale del magazine Linea Motori - Automotive & Motorsport magazine (Prot. 1069 del 05.12.2022) pari ad € 500 Iva esente.

ACQUISITA la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi dell'art. 80 del D.lgs 50 del 2016;

VERIFICATO tramite acquisizione del DURC che non emergono irregolarità contributive e tramite acquisizione del Casellario che non sono registrate annotazioni;

DATO ATTO che alla presente procedura di acquisto è stata assegnata dal sistema dell' ANAC il CIG n.

determina

- di affidare a Francesco Ippolito, quale Direttore del Magazine Linea Motori Automotive & Motorsport Magazine la realizzazione di una inserzione pubblicitaria volta a sostenere il Network Ready2GO come da progetto grafico allegato;
- di provvedere ai relative costi, pari ed € 500,00 IVA esente da contabilizzare nel conto di costo CP 01.02.0015 “Pubblicità e attività promozionali”;
- di produrre istanza per la richiesta di rimborso delle suddette spese ad ACI INFORMATICA SPA, come da contratto sottoscritto, per un importo totale pari ad € 500,00 IVA esente.

IL DIRETTORE
(Dott.ssa Maria Elena Milletti)