



Automobile Club Perugia

Determinazione del 16 ottobre 2021

Oggetto: Conferenza stampa in occasione di presentazione dati statistici su incidenti stradali 2020
Conferenza stampa per presentazione calendario 222
Attività di comunicazione mediatica – Avviso pubblico per manifestazione di interesse

Il Direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Perugia;

visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Perugia;

visto il Manuale delle Procedure negoziali dell'Ente adottato con determina del Direttore del 21 marzo 2013 ed in particolare gli articoli 51 e seguenti riguardanti i procedimenti di spesa in economia;

vista la deliberazione del Consiglio Direttivo del 30 ottobre 2020 con la quale è stato approvato, tra l'altro, il Budget 2021;

vista l'opportunità di organizzare due conferenze stampa, una finalizzata alla sensibilizzazione sui temi della sicurezza stradale e volta a diffondere i dati statistici ACI sugli incidenti stradali che si sono verificati nell'anno 2020 nella Provincia di Perugia e l'altra, finalizzata a sostenere l'associazionismo e le discipline sportive motoristiche, avente ad oggetto l'evento GALACI che ve e la costituirà occasione per le premiazioni sportive e occasione di presentazione del calendario 2022 dell'A.C. Perugia;

ritenuto necessario, al fine di dare la maggior risonanza possibile ai due eventi sopra descritti svolgere attività di comunicazione mediatica consistenti in:

- invio di comunicati stampa di anticipazione e resoconto;
- organizzazione della conferenza stampa;
- lanci di agenzia alle testate giornalistiche regionali ed alle agenzie di stampa, lanci di agenzia alle radio regionali, lanci di agenzia alle testate giornalistiche on line,
- invio di una troupe video giornalistica (operatore e giornalista) per riprese e interviste in occasione di ciascuna delle conferenze;
- lanci notizie a emittenti televisive regionali e alle web TV in occasione dei due eventi;
- realizzazione e messa in onda di speciali di approfondimento per due settimane di programmazione;
- passaggi radiofonici;
- invio rassegna stampa per posta elettronica
- comunicazione su canali mediatici;

considerato che ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs 50 del 2016, secondo cui *“Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;”*;



Automobile Club Perugia

ritenuto opportuno eseguire una indagine di mercato, a scopo conoscitivo ed esplorativo, al fine di procedere, successivamente, alla procedura negoziata di cui all'art. 36 comma 2 lett. a).

determina

- di avviare un'indagine di mercato finalizzata alla individuazione di soggetti che siano interessati allo svolgimento delle attività sopra descritte;
- di pubblicare nel sito istituzionale dell'Ente AVVISO PUBBLICO per manifestazione di interesse in relazione a quanto sopra.

IL DIRETTORE
(Dott.ssa Maria Elena Milletti)