



Automobile Club Perugia

Determinazione del 30 settembre 2021

OGGETTO: AFFIDAMENTO FORNITURA DI N. 3.000 OMAGGI SOCIALI PER LA CAMPAGNA ASSOCIATIVA 2022

Il direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Perugia;

visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Perugia;

vista la deliberazione del Consiglio Direttivo del 30 ottobre 2020 con la quale è stato approvato, tra l'altro, il Budget 2021;

visto il budget di gestione per l'esercizio 2021;

considerato che l'Automobile Club Perugia è solito dare al Socio, al momento del rinnovo o della richiesta della prima associazione, un omaggio;

visto il disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs 50 del 2016, secondo cui *“Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta;”*;

visto l'art. 32 del D.lgs 50 del 2016;

ritenuta la necessità, viste le giacenze di magazzino degli omaggi sociali degli anni precedenti, per l'AC Perugia di dotarsi di n. 3.000 (tremila) omaggi sociali da distribuire ai propri soci nell'anno 2022;

ritenuto di dover procedere all'affidamento tramite lo strumento dell'affidamento diretto, previa indagine di mercato effettuata tramite avviso pubblico rivolto a tutti gli operatori economici interessati ed in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.lgs 50 del 2016;

richiamata la propria determinazione del 01.09.2021 con cui si è disposto di avviare la procedura per l'affidamento della fornitura di n. 3000 omaggi sociali, pubblicando nel sito l'Avviso Pubblico per manifestazione di interesse così da consentire a tutti gli operatori economici interessati di avanzare la propria candidatura per la fornitura di quanto in oggetto indicato;

visto che, nei termini specificati nell'avviso di cui al punto precedente, hanno manifestato il proprio interesse alla fornitura le imprese sotto elencate:

- SUN UP – prot. n. 736 del 09/09/2021
- Beready prot. n. 734 del 09/09/2021
- Zoe ADV Srl - prot. n. 735 del 09/09/2021
- Sadesaign Snc – prot. n. 758 del 18/09/2021

Ritenuto che i prodotti offerti dall'operatore economico Zoe Adv Srl possano incontrare maggiormente l'apprezzamento dei soci di Automobile Club Perugia in considerazione anche del grande successo riscosso da prodotti analoghi offerti in omaggio durante la campagna associativa 2020-2021;

determina

- di procedere alla fornitura, mediante l'operatore economico ZOE ADV SRL di n. 3.000 borracce in alluminio aventi le caratteristiche di seguito specificate:

borracce in alluminio 500 ml.
colore rosso come immagini allegata
stampate a 1 colore con ns. logo
confezionate in scatola bianca stampata con ns. logo a 1 colore
Q.tà 3.000 pz. Euro 1,88 cad.+ IVA

- di procedere nel MEPA mediante Ordine Diretto di Acquisto;
- di contabilizzare la spesa complessiva pari ad € 6.880,80 IVA inclusa al conto di costo CP 01.09.0014 "Omaggi Sociali"

IL DIRETTORE
(Dott.ssa Maria Elena Milletti)