



Automobile Club Perugia

Determinazione del 10.11.2021

Oggetto: Conferenza stampa in occasione di presentazione dati statistici su incidenti stradali 2020
Conferenza stampa per presentazione calendario 2022
Affidamento servizio di comunicazione mediatica – AVI NEWS di MANCINI
FRANCESCO
CIG Z833453D6C

Il Direttore

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Perugia;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Perugia;

VISTO il Manuale delle Procedure negoziali dell'Ente adottato con determina del Direttore del 21 marzo 2013 ed in particolare gli articoli 51 e seguenti riguardanti i procedimenti di spesa in economia;

VISTA la deliberazione del Consiglio Direttivo del 30 ottobre 2020 con la quale è stato approvato, tra l'altro, il Budget 2021;

RAVVISATA l'opportunità di organizzare due eventi ed in particolare, una conferenze stampa finalizzata alla sensibilizzazione sui temi della sicurezza stradale e volta a diffondere i dati statistici ACI sugli incidenti che si sono verificati nell'anno 2020 nella Provincia di Perugia ed un evento, finalizzato a sostenere l'associazionismo e a presentare il calendario ACI 2022, che costituirà, inoltre, preziosa occasione per le premiazioni per i soggetti che si sono particolarmente distinti nel'anno 2021 per meriti lavorativi;

RITENUTO necessario, al fine di dare la maggior risonanza possibile ai due eventi sopra descritti svolgere attività di comunicazione mediatica consistenti in:

- invio di comunicati stampa di anticipazione e resoconto;
- organizzazione della conferenza stampa;
- lanci di agenzia alle testate giornalistiche regionali ed alle agenzie di stampa, lanci di agenzia alle radio regionali, lanci di agenzia alle testate giornalistiche on line,
- invio di una troupe video giornalistica (operatore e giornalista) per riprese e interviste in occasione di ciascuna delle conferenze;
- lanci notizie a emittenti televisive regionali e alle web TV in occasione dei due eventi;
- realizzazione e messa in onda di speciali di approfondimento per due settimane di programmazione;
- passaggi radiofonici;
- invio rassegna stampa per posta elettronica
- comunicazione su canali mediatici;



Automobile Club Perugia

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 36 del D.lgs 50 del 2016, "L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui agli art. 30 comma 1, 34 e 42 nonché del rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti (...). *Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;*";

RICHIAMATA la propria determinazione del 16.10.2021 con cui è stata disposta una indagine di mercato, a scopo conoscitivo ed esplorativo, al fine di procedere, successivamente, alla procedura negoziata di cui all'art. 36 comma 2 lett. a).

RICHIAMATO l'AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE pubblicato nel sito istituzionale dell'Ente in data 18.10.2021 con cui si invitavano, tutte le imprese esercenti attività di comunicazione mediatica, ad esprimere il proprio interesse alla realizzazione delle attività oggetto dell'avviso entro il termine di 15 gg. (scadenza termine per la presentazione della manifestazioni di interesse 02.11.2021);

ACQUISITE le due manifestazioni di interesse pervenute nei termini di legge ed in particolare:

- Prot. 880 del 28.10.2021 proveniente dalla ditta individuale AVI NEWS di Francesco Mancini;
- Prot. 881 del 29.1.2021 proveniente dalla Soc. Mpretti Comunicazioni Srl

RICHIAMATE le proprie note Prot. 892 del 02.11.2021 e Prot. 893 del 02.11.2021 con cui, facendo seguito alle manifestazioni di interesse pervenute è stato chiesto alle imprese di articolare una proposta di organizzazione degli eventi con relativo preventivo di spesa;

VISTO il riscontro articolato da Avi NEWS di Francesco Mancini in risposta alla nota di cui al punto precedente (prot. n. 940 del 05.11.2021);

CONSIDERATO che, al contrario Moretti Comunicazioni Srl non ha fatto pervenire alcuna preventivo;

DATO ATTO che alla presente procedura è stato acquisito il CIG n. CIG Z833453D6C

determina

- di affidare all'impresa AVI NEWS di Francesco Mancini la realizzazione dell'attività di comunicazione mediatica in occasione della conferenza stampa sull'incidentalità anno 2020 e in occasione dell'Evento Galaci di presentazione Calendario anno 2022 al costo complessivo di € 1.600 + IVA ;
- di acquisire preventivamente la dichiarazione dell'operatore economico ai sensi dell'art. 80 del D.lgs 50 del 2016;
- di acquisire preventivamente il Durc.



Automobile Club Perugia

- Di contabilizzare le spese indicate nel punto precedente ammontanti complessivamente ad € 1.958,00 Iva inclusa nel Budget assegnato per l'esercizio 2021 al conto di costo CP 01.02.0015 "Pubblicità e attività promozionali"

IL DIRETTORE